

Credit JobDay

Roma | **12 Novembre** 2019

Il 1° **Career Day** che ha l'obiettivo di far avvicinare i **Millennials** al Settore dell' **Intermediazione Creditizia**.

Credit JobDay è anche **Educazione Creditizia** e **Career Education**.



Location



UNIVERSITÀ
EUROPEA
DI ROMA

Via degli Aldobrandeschi, 190 - Roma

con il Patrocinio di



con il Sostegno di



UNIONE FINANZIARIE ITALIANE



ITALIA



Credit JobDay è il primo career day che ha l'obiettivo di avvicinare i Millennials agli Intermediari del Credito, per fare conoscere un nuovo modo di lavorare nel settore del credito, le sue opportunità di carriera con anche l'obiettivo di essere un momento importante di educazione creditizia.

Si rivolge a tutti i diplomati, laureandi e laureati under 35 che sono alla ricerca di lavoro o di nuove opportunità e a tutti i giovani che vogliono conoscere aree di business del credito quali cessione del v, leasing, confidi... che spesso non sono approfondite durante il percorso scolastico.

A **Credit JobDay** sono invitate a partecipare società finanziarie, banche, confidi, società di leasing, agenti in attività finanziaria, mediatori creditizi, ovvero tutti coloro che sono alla ricerca di giovani da inserire come Agenti o Collaboratori per ampliare le proprie reti.

Credit JobDay ha due finalità...

uno. Credit JobDay è Opportunità di Lavoro.

I giovani potranno incontrare le aziende e conoscere le opportunità di carriera che le singole realtà offrono. I partecipanti avranno inoltre la possibilità di assistere alle Company Presentation delle società e visitare gli stand espositivi.

due. Credit JobDay è Educazione Creditizia e Career Education.

Credit JobDay è la prima opportunità, per il settore della Intermediazione Creditizia di far conoscere meglio il settore approfondendo temi che non si studiano a scuola e di far conoscere le sue professioni emergenti.

Nel corso della giornata, si alterneranno workshop dedicati a fare cultura sulle nuove carriere nel credito, facendo capire che non esisteranno più i mestieri dei bancari della banca tradizionale. Ci saranno anche approfondimenti su personal development, su come presentarsi al meglio ai colloqui.

Insieme al prof. Beppe Ghisolfi, noto esperto di educazione finanziaria e attuale vice presidente di European Savings Banks Group, stiamo preparando un manuale di Educazione Creditizia in cui vengono descritti i termini tipici del settore dal titolo:

***“Perchè non me li hanno insegnati a Scuola?
I termini chiave dell'Intermediazione Creditizia.”***

Il libro sarà distribuito durante l'evento.

A chi si rivolge:

Target Millennials: diplomati, laureandi, laureati e giovani professionisti.

Target Employers: società finanziarie, banche, confidi, società di leasing, agenti in attività finanziaria, mediatori creditizi, ovvero tutti coloro che sono alla ricerca di giovani da inserire come agenti o collaboratori nelle proprie strutture di vendita.





Il settore della intermediazione creditizia impiega, secondo OAM, più di 15.000 professionisti, di cui oltre 3.000 sono under 35 (dato che è destinato ad aumentare considerato "l'appetito" di recruiting di giovani da parte degli operatori).

Credit JobDay non è solo Recruiting per le Aziende...





Credit Job Day è uno strumento per i Company Brand di questo settore per ottenere maggiore riconoscimento.

Spesso domanda e offerta di lavoro non si incontrano perché i brand degli Employers non sono conosciuti. Quindi Credit Job Day è una ottima opportunità di visibilità per il settore, in particolare per quello della Cessione del V di essere maggiormente rivalutato dal mercato Italiano.

Credit JobDay offre durante l'evento...

-  Desk Espositivi
-  Organizzazione Meetings one on one di Selezione
-  Workshops
-  Company Presentations

Credit JobDay offre pre e post evento Visibilità su...

-  Media Nazionali e Locali
-  Social Network
-  Bacheche e Giornali Universitari
-  Siti di Recruiting

Event Partners

ecomunicare

 **ecos
comunica**

InfoJobs

Opzioni per le **Aziende**

PLATINUM

GOLD

PREMIER

BASE

VISIBILITÀ e COMUNICAZIONE ON LINE

Visibilità marchio sul sito dell'Evento	•	•	•	•
Company Profile sul sito	•	•	•	•
Attività di Comunicazione e di Brand Awareness sui Social e sui media tradizionali	•	•	-	-
Intervista da trasmettere su PLTV pre evento	•	•	-	-
Intervista da trasmettere su PLTV durante l'evento	•	•	•	-
Video dedicato di partecipazione all'evento	•	•	-	-

VISIBILITÀ e ATTIVITÀ ON SITE

Stand personalizzato (mt 2 x 2,5)	•	•	•	•
Marchio stampato sui back pack per i partecipanti	•	-	-	-
Gadgets sponsorizzati	-	•	-	-
Partecipazione a Workshop sul Settore	•	•	•	•
Gestione e Organizzazione colloqui one on one di Selezione	•	•	•	•
Company Presentation durante l'evento	•	•	-	-



Per partecipare come Azienda

Elena Furlotti - elena.furlotti@emfgroup.it

Tel. 02 38.23.67.58 - **Cell.** 388.11.54.461

Credit JobDay
è un evento

EMF group **15 YEARS**
IN THE MARKET